

Réseau Métiers d'art  
Académie de Lille

# Projet Poulpaphone 2018

## Contexte :

**Festival de musiques actuelles éclectique, le *POULPAPHONE* est un évènement musical incontournable du Boulonnais depuis 2005.**

Né de l'engagement de la CAB (Communauté d'agglomération du Boulonnais) pour l'enseignement de la musique, il propose aux élèves du Conservatoire, et plus largement à tous les jeunes de l'agglomération, une programmation musicale originale et accessible.

Deux scènes jouent en parallèle sur deux jours afin de permettre à tous les styles de s'exprimer avec des artistes locaux, régionaux ou de renommée internationale.

## Objectifs :

- créer une visibilité de l'offre de formation auprès du public et des partenaires institutionnels ;
- changer le regard sur les métiers d'art en inscrivant l'action dans des problématiques ;
- impulser une synergie de réseau au sein des équipes pédagogiques, notamment autour du partage de compétences.



# POULPAPHONE COMMUNICATION VISUELLE

Lycée professionnel Le Corbusier- TOURCOING

Bac professionnel  
AMA option  
communication  
visuelle – classe de  
première (40 élèves).

- 1 **Création de COMIC STRIPS** racontant des histoires mettant en scène des marins pêcheurs et un poulpe intégrant l'univers graphique du festival (affiches du Poulpaphone) **via le logiciel d'imagerie de synthèse BLENDER**

**Format de sortie peut être adapté à tout type de support : papier, vidéo projection format .jpg en résolution 5K et 8K**

- 2 **Des déclinaisons sont possibles en version affiche ou sous-verre.**

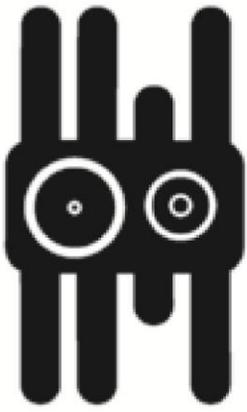


**EXEMPLE DECLINAISON FOND D'ECRAN**



## **BUDGET :**

0 € en dehors des  
déclinaisons  
prévues par les  
organisateur du  
festival  
(impressions ou  
vidéo-projection)



# Poulpaphone - filière CVP

Lycée professionnel St Paul (Lens)  
Centre d'Education pour Jeunes Sourds (Arras)

## ? - Les comic strips de prévention

En s'inspirant du dispositif mis en place par Sylvain Coissard avec son recueil «Les vrais histoires de l'art», les élèves vont créer de courtes BD sur le thème des dangers de la consommation de drogues et d'alcool.

Il s'agira de détournements humoristiques d'oeuvres appartenant à la collection du Louvre Lens.

## ! - Intêret pédagogique

- Valorisation de la collection d'une institution culturelle régionale
- Appropriation d'un corpus d'oeuvres
- Mise en pratique de compétences techniques informatiques

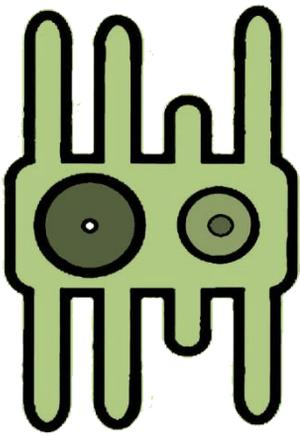
## Lieu d'implantation

- Stand prévention (impression sur bêtehe)
- Boutique éphémère (impression sur format A3)

### INSPIRATION PRINCIPALE

Les vrais histoires de l'art de Sylvain Coissard - (2012)





# POULPAPHONE

## COMMUNICATION VISUELLE

Lycée Notre Dame du Tilleul- MAUBEUGE

### SUPPORTS DE COMMUNICATION

Cible : Festivaliers

Objectif : Valorisation des filières Métiers d'art en Hauts de France

Identification des productions des différentes filières sur le site

Conception de supports sous forme de flyer ou de carte postale.

Les élèves s'inspireront de la création graphique contemporaine : formes, technique...



### 13 filières, 13 tentacules :

Format A5, orientation paysage ou portrait, en fonction de la composition d'ensemble.

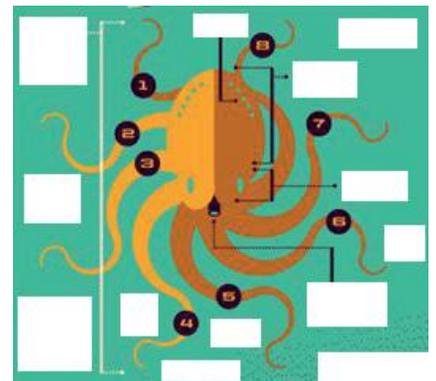
3 variantes

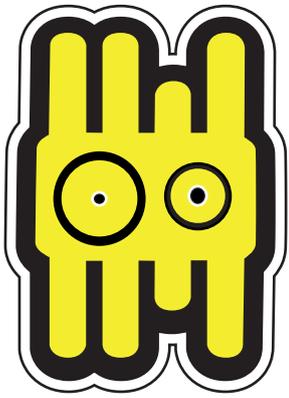
### BUDGET PREVISIONNEL :

euros

Planning organisationnel de REALISATION :

De septembre 2017 à juin 2018





# LE POULPAPHONE

BREVET MÉTIERS D'ART  
GRAPHISTE DÉCORATEUR

RÉALISATION DE 2 ENSEIGNES EXTÉRIEURES POUR  
LES SALLES DE CONCERT

## LE SATELLITE & L'ESCALE

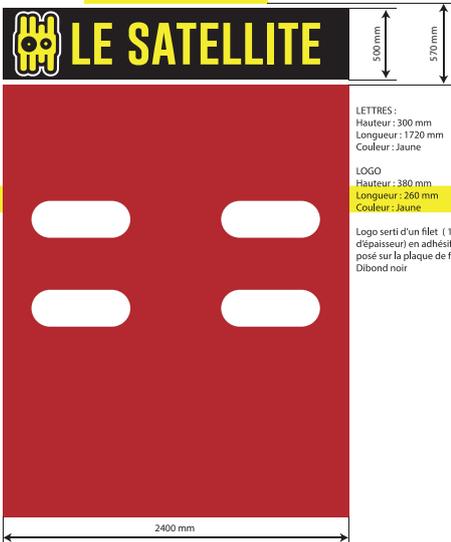


### octobre à décembre

Recherches de formes, couleurs et techniques. Présentation de maquettes.

1

19C

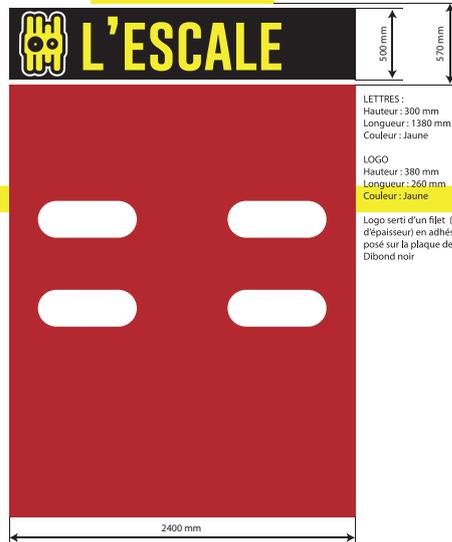


LETTRES :  
Hauteur : 300 mm  
Longueur : 1380 mm  
Couleur : Jaune

LOGO  
Hauteur : 380 mm  
Longueur : 260 mm  
Couleur : Jaune

Logo serti d'un filet ( 15 mm d'épaisseur) en adhésif blanc posé sur la plaque de fond en Dibond noir

19C



LETTRES :  
Hauteur : 300 mm  
Longueur : 1380 mm  
Couleur : Jaune

LOGO  
Hauteur : 380 mm  
Longueur : 260 mm  
Couleur : Jaune

Logo serti d'un filet ( 15 mm d'épaisseur) en adhésif blanc posé sur la plaque de fond en Dibond noir

### janvier à février

Modifications, présentation de propositions, choix du visuel final.

### MATÉRIAUX :

- Plaque en Dibond (panneau sandwich alu/pvc/alu) noir
- Logo et lettrage en polystyrène peint (dessus PVC pour le lettrage) épaisseur entre 8 et 10 cm
- Assemblage collé
- Fixation sur la façade réalisée par les agents de la CAB

2

### BUDGET PRÉVISIONNEL POUR LA RÉALISATION

Plaque de Dibond, polystyrène expansé M1, Peinture Gauthier

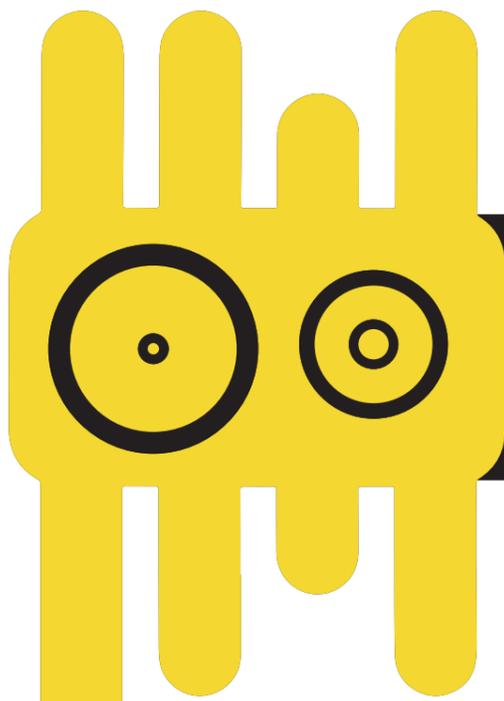
Freitacrosse + swip (2 teintes), colle silicone, plaque PVC

433 € HT

### mars à juin

- Commande de la matière d'oeuvre
- Réalisation des éléments (découpe du panneau, découpe du lettrage et du logo, mise en peinture, assemblage)

3

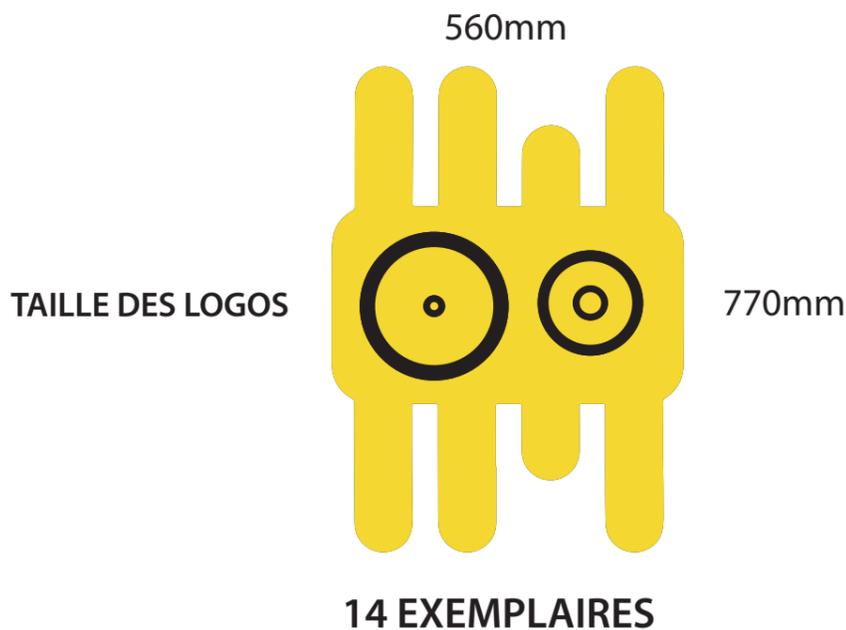


# BMA

Graphisme et décor

## Réalisation d'un totem

prenant en compte l'esthétique graphique et visuelle du poulpaphone



TAILLE DES LOGOS

560mm

770mm

14 EXEMPLAIRES

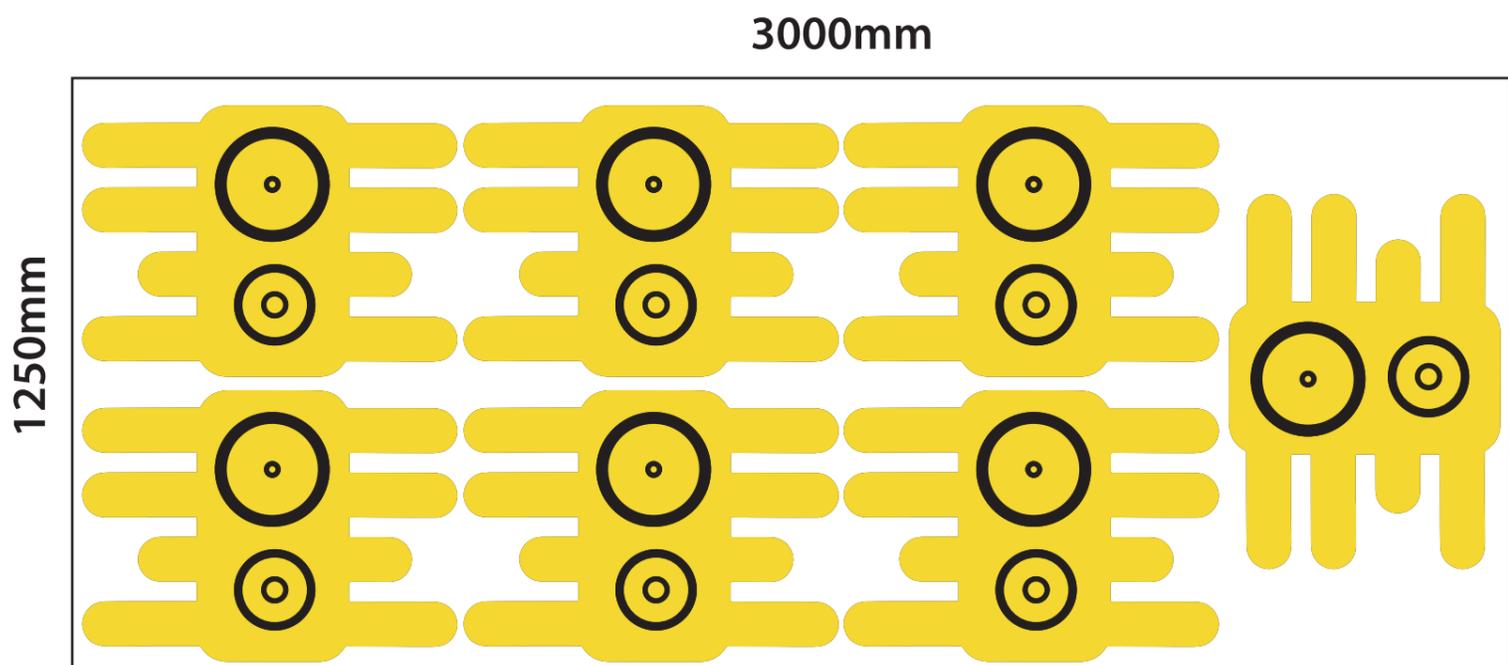


**PROJET SELECTIONNÉ MODULABLE**  
Hauteur de l'ensemble 2700mm

## BUDGET TTC

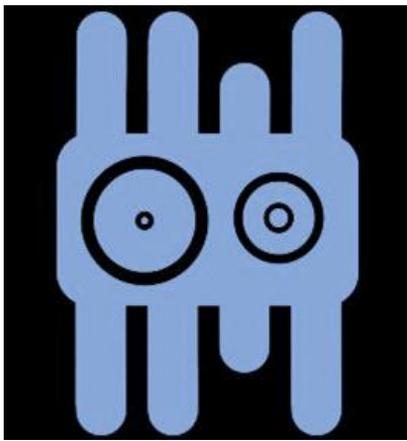
- 2 panneaux PVC 3000mm x 1250mm x 24mm : 456,44 €
- 15 m2 d'adhésif polymère jaune : 38,25 €
- 3,15m2 d'adhésif polymère noir : 8,03 €

**TOTAL : 502,72 €**



3000mm

1250mm



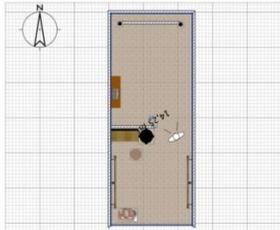
# POULPAPHONE PHOTOGRAPHIE

LP Louise de Bettignies - CAMBRAI

La section photographie propose l'animation d'un studio photo à thème qui se situera dans un conteneur aménagé au sein de l'espace du festival.



PLANS TECHNIQUES – conteneur aménagé en studio photo



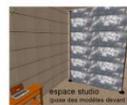
Vue plan du conteneur aménagé en studio photo (6,1x2,4m) © Sweet home



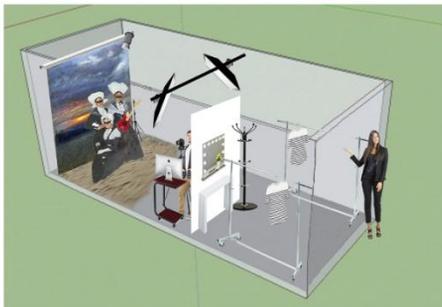
Vue en 3D des espaces aménagés du conteneur © Sweet home 3D



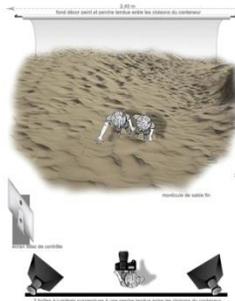
espace loge espace studio (zone de réajustement)



espace studio (zone des vestiaires devant le fond décor)



Vue axonométrique du conteneur aménagé en studio photo (6,1x2,4m) © Adobe Photoshop CS6



Vue plan de l'espace studio aménagé © Adobe Photoshop CS6

Ce projet de valorisation du métier de photographe a bien sur un fort caractère professionnel. **Elèves photographes, pour couvrir les prises de vues, gérer les éclairages, ainsi que la partie de préparation des personnes à photographier (choix de costumes et accessoires) et pour assister les modèles sur le « plateau ».**

## AMENAGEMENT DU STUDIO

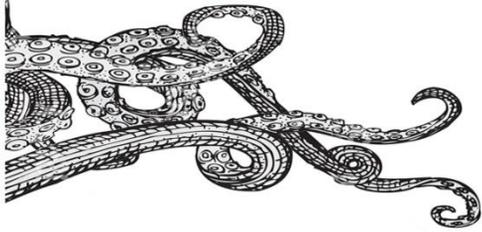


# POULPASTORE

Marchandisage  
Visuel

LP Malraux  
Béthune

Source d'inspiration : la **caisse de transport** sur mesure (planche ci-contre) : référence forte au transport maritime, alternative au container et symbole du transport en sécurité du contenu fragile et/ou précieux.



POP UP STORE  
Poulpaphone



Planche inspiration



**Trois caisses de street marketing** : interpellent à trois points stratégiques de flux importants en amont de l'évènement (installation prévisionnelle courant juillet 2018). Dimensions : cubes de 1,80 m x 1,80m. Matériaux : contreplaqué extérieur lasuré, tentacules en mousse de polyuréthane moyenne densité finition peinture pour extérieur. Assemblage : vis inox têtes fraisées et pointes têtes fraisées galvanisées. Logo Poulpaphone réalisé en sérigraphie peinture rétro-réfléchissante.

**Pop-up store "POULPASTORE"** : magasin éphémère, point de vente des différents produits dérivés et de promotion des différents acteurs du festival. Dimension : parallélépipède de 4m de largeur x 6m de longueur x 2,4m de hauteur. Matériaux : OSB et contreplaqué extérieur lasuré, mobilier spécifique en OSB. Assemblage : vis inox têtes fraisées et pointes têtes fraisées galvanisées.



Maquettes projets échelle 1/10 et mise en scène dans vitrine pédagogique, élèves de IMarVi



# POULPAPHONE FLEURISTERIE

LYCEE GUY DEBEYRE DUNKERQUE

## 1 GRANDS DECORS POUR LA LOGE ET LA CANTINE

Réalisation en deux temps de deux grands décors\* par les élèves de BP.

1. Organisation et construction des structures.

Utilisation de tiges filetées, fils de fer n°10, bandes de plâtres, matériaux recyclés...

2. Fleurissement des structures.

- 2 bottes de 10 callas ;
- 2 bottes de 20 roses ;
- 1 botte d'asparagus plumosus.

\* **Grand décor** : structure de grande taille construite, organisée et fleurie sur un thème donné (environ 1m60 de haut). Des matériaux et végétaux sont imposés (enfilage, technique romaine, hydratation etc.)



## 2 BROCHES POUR LE POULPASTORE

Réalisation d'une centaine de broches par les élèves de CAP. Le fond de broche découpé dans du feutre prendra la forme du logo du Poulpaphone. En fleurissement, les yeux seront remplacés par des fleurs aux couleurs variées (achillées/statice limonium). Support de broche : gala clip. Dimensions : 5X4cm

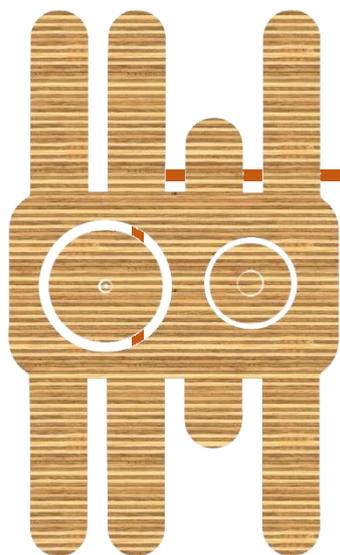
Végétaux

### PLANNING ORGANISATIONNEL

- Structures des grands décors : février/mars 2018 ;
  - Fleurissement des grands décors : septembre 2018, semaine précédant l'évènement ;
  - Découpe des broches : mai/juin 2018 ;
  - Fleurissement des broches : jours précédant le Poulpaphone.
- Déplacement de 2 apprenties BP pour mise en place et finitions la veille ou avant veille de l'évènement.

Inspirations florales - Documentation



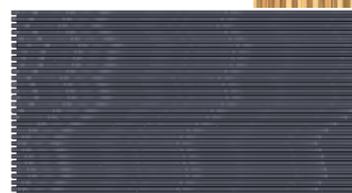
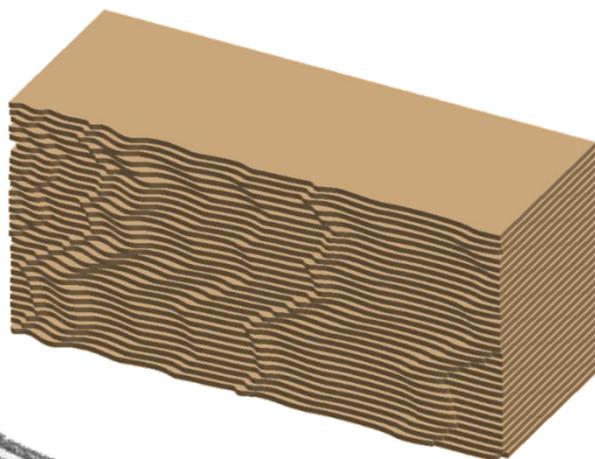


## **B**AR POUR LE SHALALABAR

Réalisation de deux bars pour utilisation dans la structure extérieure "Shalalabar".

Ces deux meubles pourront être utilisés séparément ou assemblés. Montés sur des roulettes, ils seront assez facile à déplacer pour les emmener lors de manifestations extérieures en dehors du festival.

Ils seront réalisés en contre-plaqué ignifugé. L'apparence des chants de ce matériau viendra renforcer l'aspect de répétition de la structure générale.



### **BUDGET PRÉVISIONNEL**

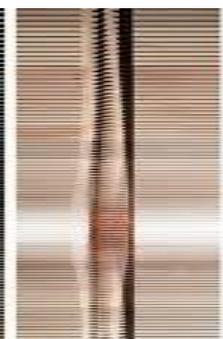
1500 à 1800 euros

### **FABRICATION**

avril et mai 2017



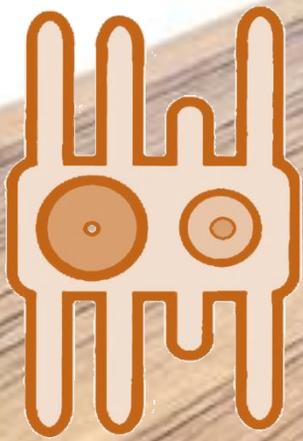
## **I**NSPIRATION : JOSEPH WALSH



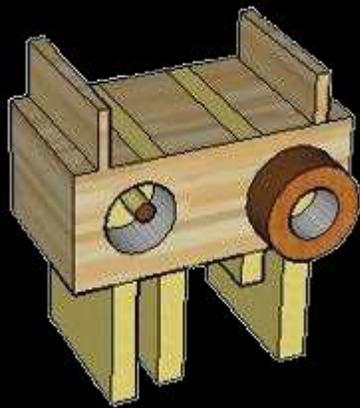
# POUPAPHONE EBENISTERIE

Lycée Monts de Flandre HAZEBROUCK

## ASSISES



Réalisation avec les CAP Ebéniste de deux tabourets pour l'espace détente de la salle de concert le satellite ou les loges d'artistes. Les tabourets seront réalisés en contreplaqué en médium plaqués avec différentes essences de bois.

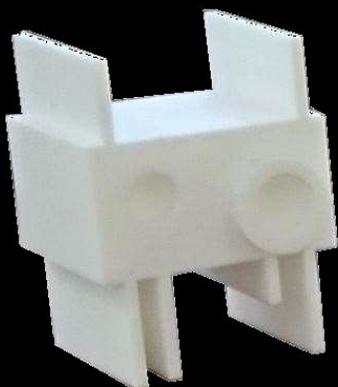


Source  
d'inspiration :  
Logo du festival  
Budget  
prévisionnel :  
205 euros TTC

### Etapes :

Conception graphique  
Réalisation d'une modélisation puis d'un prototype à l'aide imprimante 3D à l'échelle 1/5

Méthode de construction de l'assise



POULPAPHONE

SCULPTEUR ORNEMANISTE

Lycée Charlotte Perriand – Genech

# Cadre photobooth

Réalisation de 5 «cadres photobooth».

Les cadres servent d'accessoires pour la prise de photos individuelle ou en groupe, dans la cabine du photomaton ou à l'extérieur. Ils sont sculptés en totalité ou partiellement d'éléments inspirés du monde marin.

Etapes:

Réalisation graphique

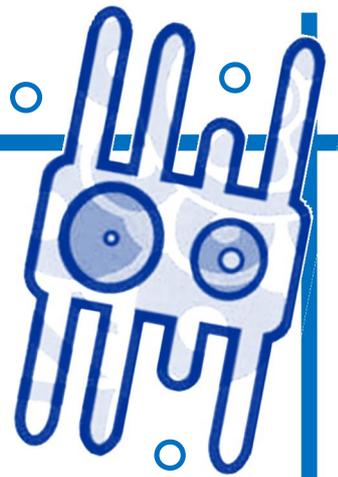
Réalisation d'un modelage

Réalisation d'un moulage à creux perdu

Sculpture sur bois

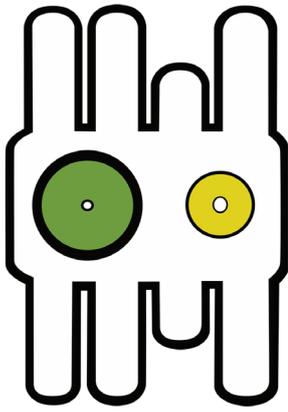
Budget:

Bois tilleul : 250 euros TTC



Photomaton®





# DECORATEUR SUR VERRE - Ter.CAP

## 1 PENDENTIFS ET BAGUES

Réalisation de pièces uniques\* par les élèves de Terminale CAP.

Prévisionnel : 50 colliers et 100 bagues

Cuisson des motifs peints : utilisation de verres, de grisailles, de fils de fer puis

Mise en forme :

- le pendentif est nettoyé puis l'élève passe un cordon de cuir pour obtenir un collier.
- la fusion de verre est collée sur un support plat pour concevoir une bague.

## 2 VIDE-POCHES (seront créés selon budget accordé)

Réalisation d'une cinquantaine de vide-poches par la même classe.

Les formats seront les suivants :

25 pièces de 70 x 90mm et

25 pièces de 90 x 120mm.



\* Les élèves vont employer du verre de type «Float» clair et du verre «Floasing» (verre de couleur compatible avec le verre «Float») pour faire la fusion, chaque pièce sera confectionnée à la main et peinte successivement (travail artisanal et pas en série) d'où la notion de pièces uniques.

## 3 BUDGET ET PLANNING

Si la CAB achète notre stock de pièces (évoqué lors de la réunion du 31 janvier 2018)

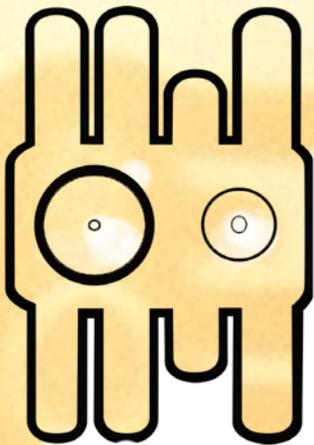
soit les 200 pièces uniques :

- 50 colliers à 3 euros /pièce soit 150 euros
  - 100 bagues à 2 euros /pièce soit 200 euros
  - 25 vide-poches à 5 euros /pièce soit 125 euros
  - 25 vide-poches à 6 euros /pièce soit 150 euros
- soit un total de 625 euros

Livraison des pièces prévue pour la semaine d'installation du festival (septembre 2018)

Actuellement et jusqu'à septembre 2018 : cuisson et stockage des pièces réalisées





# DECORATEUR SUR VERRE - BMA 1

Nombre d'élèves : 12

## 1 - Réalisation de luminaires suspendus

### «Shalala bar» ou «Poulpabar»

#### ° Techniques verrières utilisées :

- Coupe - Façonnage - Sablage superficiel - Peinture sur verre
- Fusing (fusion du verre à 830°C) - Thermoformage
- Collage U.V - Tiffany - Bombe de laque - Poudre de verre, confettis fusionnés - Perçage (perçuse et salage profond)

#### ° Les différentes étapes de réalisation :

- 1- Dessins techniques en taille réelle, dimensions max 200 x 400 mm
- 2- Réalisation d'échantillons, tests techniques en petits formats
- 3- Réalisation d'essais (échelle 1/3) pour tester la faisabilité du projet par élève
- 4- Réalisation d'un modèle test afin d'expérimenter l'accrochage en fonction des contraintes techniques (poids, vibrations...) en taille réelle
- 5- Réalisation de chaque pièce finale en taille réelle par élève (étape en cours)

## 2-Planning

- ° Réalisation des échantillons (étapes 2 et 3 ci-dessus) : Septembre à novembre 2017
- ° Réalisation des luminaires taille réelle : Novembre à janvier 2018
- ° Finalisation : Dans l'attente d'obtention des matériaux d'assemblage afin de suspendre les luminaires (baguettes d'étain, soudure...) Initialement prévue en Avril 2018

## 3-Budget

**Matériaux PRIX TTC** (évoqués lors de la réunion du 31 janvier 2018 et devis envoyé à Mr Lanciaux DDFPT du lycée le Corbusier le 9 février)

.Zinc (baguettes de 2 m) 108 €

.Étain (1 kg) 34,05 €

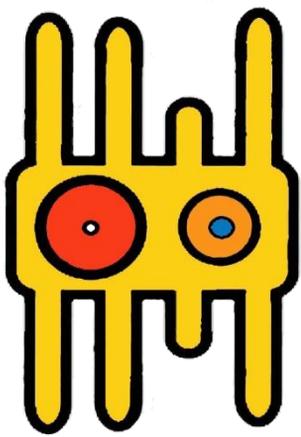
.Verre Float 50 € (participation)

.Adhésifs de sablage 17,32 €

**TOTAL 209,37 €**

Nous ne fournissons pas les douilles et chaînes de suspension





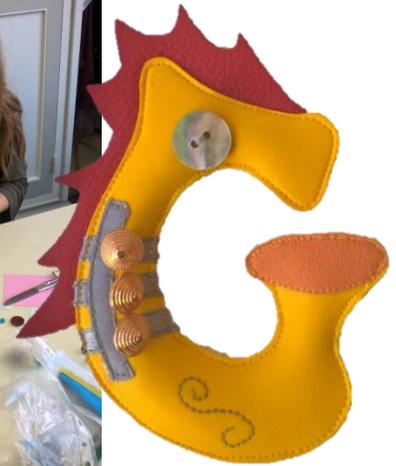
# POULPAPHONE TAPISSERIE DECORATION

Lycée Jean-Charles CAZIN - Boulogne sur mer



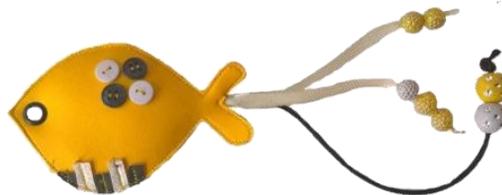
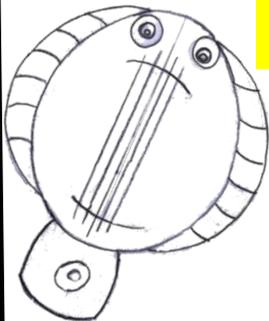
## 1 PORTE-CLEFS POUR LE POP UP STORE

Confection de 200 porte-clefs réalisés avec des chutes de simili cuir données par des professionnels, des boutons... Les élèves se sont inspirés d'animaux marins issus de la pêche locale associés à des instruments de musique : formes, aspects de surface...



## 2 INSTALLATION POUR LE CHALALABAR

Choix de 6 à 8 modèles de porte-clefs agrandis à des tailles de 0,40 à 1,20 mètre de hauteur suspendus à une armature bois peinte en noir.



BUDGET PREVISIONNEL POUR L'INSTALLATION :

500 euros

Planning organisationnel DE FABRICATION :

De septembre 2017 à juin 2018



## LE POULPAPHONE LES FERRONNIERS D'ART

### Définition du métier

La ferronnerie est l'art et la technique du travail du fer à la forge

### Les activités du métier

Le ferronnier réalise tous types d'ouvrages en fer forgé destinés à la décoration intérieur ou extérieure. Il travaille en atelier et collabore avec d'autres corps de métier tels que l'architecte ou les professionnels du patrimoine...

### La formation : CAP Ferronnier d'art

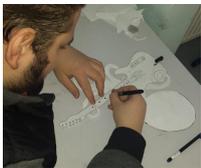
La formation est axée sur l'étude des procédés de fabrication (travail du fer et d'autres métaux, à chaud ou à froid), du traçage, des techniques d'exécution (travail du matériau et mise en forme) et du dessin d'art. Les élèves étudient également l'histoire de la ferronnerie afin d'être à même d'identifier les styles et les époques des ouvrages.



## Réalisation d'une applique murale pour la salle de concert du Poulpaphone

Réalisation d'une applique murale en inox et laiton de 900 mm de hauteur illustrant un poulpe jouant de la guitare par les élèves du CAP ferronnier d'art du lycée professionnel Joliot Curie de Oignies.

### 1 Recherche graphique par croquis et maquettes



### 2 Finalisation de la recherche sur le logiciel Solidworks



### 3 Fabrication de la pièce en atelier



Ce projet valorise la formation des ferronniers d'art et les réalisations des élèves hors établissement. C'est aussi un temps privilégié pour souder la relation entre les professeurs et les élèves et d'élargir leur culture artistique en découvrant d'autres filières des métiers d'art et les coulisses du Poulpaphone .

