

BREVET D'ÉTUDES PROFESSIONNELLES

TOUTES SPÉCIALITÉS

HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

ET

ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 3

Ce sujet comporte 9 pages numérotées de 1/9 à 9/9.
Assurez-vous que cet exemplaire est complet.
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

**LE CANDIDAT TRAITERA L'ENSEMBLE DES QUESTIONS
SUR LA COPIE D'EXAMEN**

NATIONAL	SESSION 2016	SUJET	TIRAGES
B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS		Coef. : 3	
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement Moral et Civique		Durée : 1 h 30	Page 1 / 9

Ce sujet comporte cinq questions : deux en histoire, deux en géographie et une en enseignement moral et civique.

Les questions 2 et 4 portent sur les situations d'un sujet d'étude d'histoire et de géographie. Pour chaque question, le candidat a le choix entre deux possibilités.

Question 1	Histoire – Sujet d'étude La République et le fait religieux depuis 1880	page 3
Question 2	Histoire – Situation au choix - Louise Weiss et le vote des femmes dans l'entre-deux-guerres OU - Simone Veil et le débat sur l'IVG.	page 4 page 5
Question 3	Géographie – Sujet d'étude Les dynamiques des périphéries.	page 6
Question 4	Géographie – Situation au choix - Le cinéma en Asie. OU - Géographie des goûts alimentaires.	page 7 page 8
Question 5	Enseignement moral et civique Exercer sa citoyenneté dans la République française et l'Union européenne.	page 9

HISTOIRE - Sujet d'étude : *La République et le fait religieux depuis 1880.*

Question 1 (4 points).

- 1a. Indiquez à quelle occasion cette affiche a été éditée et relevez deux symboles qui figurent sur cette image.
- 1b. Citez deux changements introduits à l'école primaire en 1881-1882.
- 1c. Présentez un exemple d'application du principe de laïcité dans l'école d'aujourd'hui.

Document :



Source : Affiche éditée en 1981 par la Fédération laïque des associations socio-éducatives du Nord (FLASEN). – en ligne sur le site <http://histlocale.arenval.fr>

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Code :	Session 2016	SUJET
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement Moral et Civique	Durée : 1 h 30	Coefficient : 3	Page 3 / 9

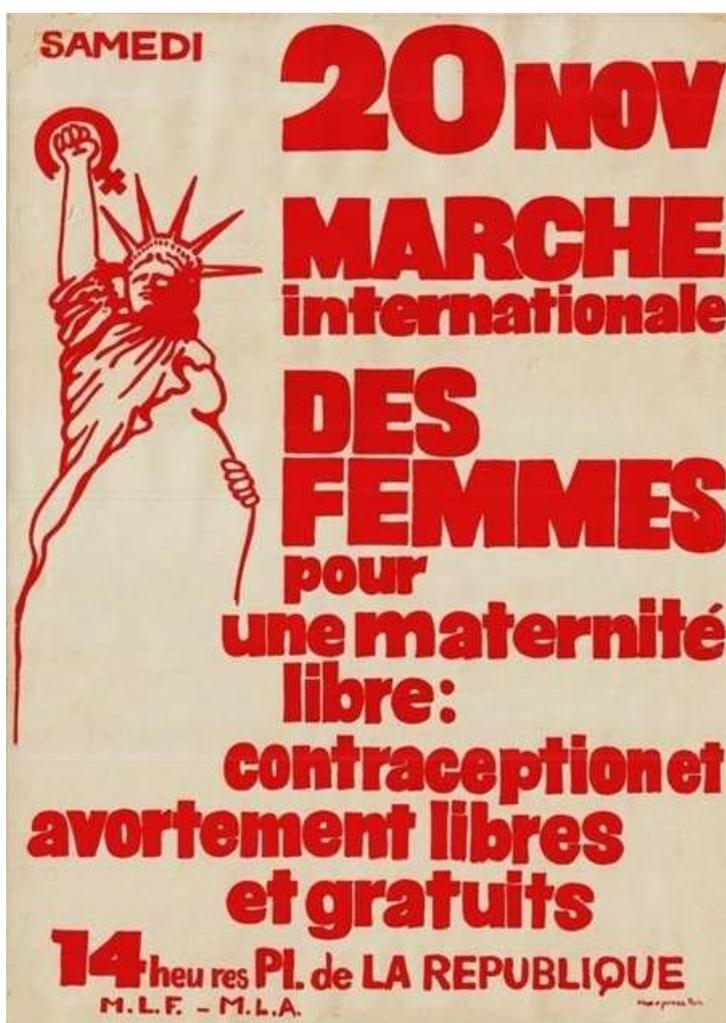
OU

Deuxième situation : Simone Veil et le débat sur l'IVG.

Question 2 (4 points).

- 2a. À quelle occasion cette affiche a-t-elle été publiée ?
- 2b. Identifiez le monument représenté sur l'affiche. Comment a-t-il été détourné pour servir la lutte des femmes ?
- 2c. Racontez dans quelles circonstances les femmes françaises ont obtenu le droit à l'interruption volontaire de grossesse (IVG).

Document : Affiche pour la manifestation des femmes à Paris du 20 novembre 1971.



Source : Exposition de la Bibliothèque Marguerite Durand - « Les 40 ans de la loi Veil ».

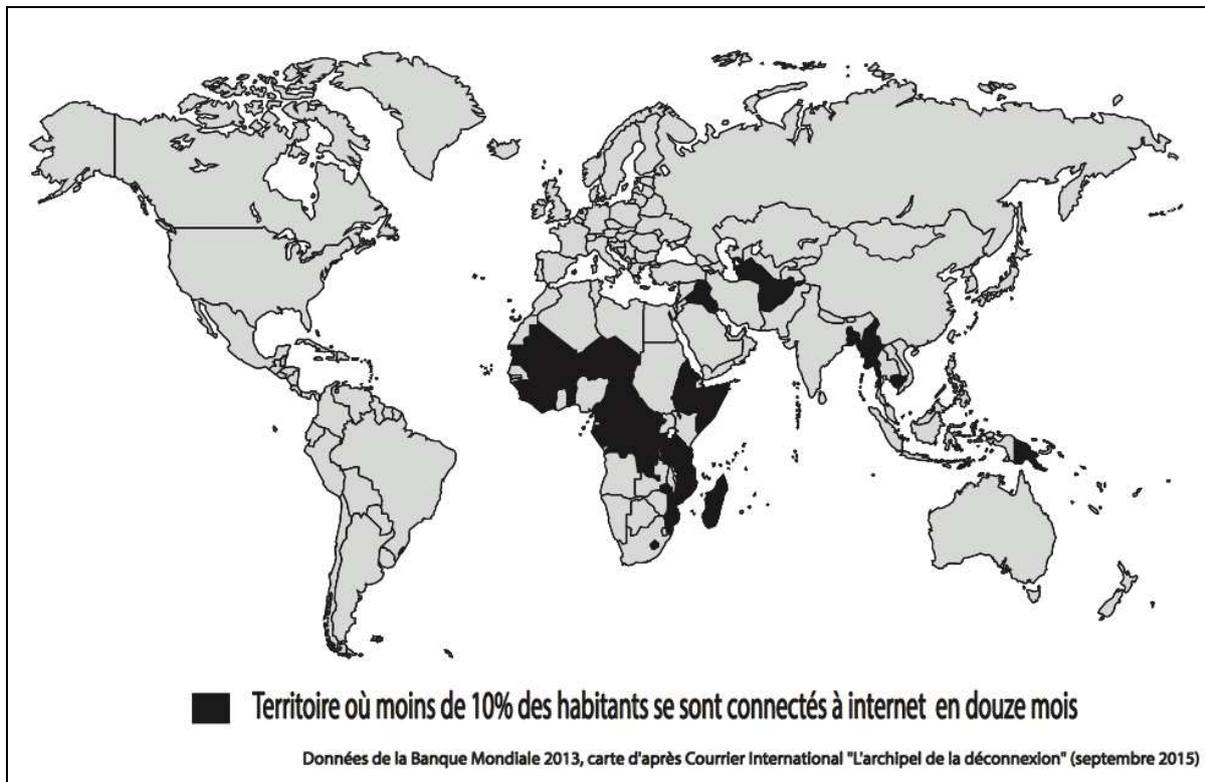
B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Code :	Session 2016	SUJET
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement Moral et Civique	Durée : 1 h 30	Coefficient : 3	Page 5 / 9

GÉOGRAPHIE - Sujet d'étude : Les dynamiques des périphéries.

Question 3 (4 points)

- 3a. Document 1 : que présente le planisphère ? Où sont principalement situés les pays concernés ?
- 3b. En comparant les documents 1 et 2, caractérisez l'utilisation d'Internet en Afrique subsaharienne.
- 3c. À l'aide de vos connaissances, expliquez pourquoi le niveau de connexion à Internet contribue à freiner le développement des pays africains classés parmi les pays les moins avancés (PMA).

Document 1 : Les pays « déconnectés ».



Document 2

Facebook a annoncé lundi 5 octobre le lancement d'un satellite baptisé AMOS-6, en partenariat avec le groupe français Eutelsat, pour développer Internet en Afrique subsaharienne, où de vastes territoires n'ont pas d'accès au Web. L'annonce a été faite sur le compte Facebook de Mark Zuckerberg, fondateur et dirigeant du réseau social.

Le satellite est actuellement en construction, ont précisé les deux groupes dans un communiqué et il doit être lancé en 2016. Le projet s'inscrit dans le cadre de la plateforme Internet.org développée par Facebook qui vise à étendre les zones de couverture du réseau en facilitant son accès via la téléphonie mobile.

Plusieurs géants du Net, dont Facebook, ont investi quelque 2 milliards de dollars depuis un an dans divers projets visant à relier les 4 milliards de personnes qui, en Afrique ou dans les pays émergents, n'ont toujours pas accès au Web. Des investissements modestes, mais en croissance et qui concentrent de plus en plus d'intérêts, autant comme relais de croissance que comme projets de développement.

[...]

Le Monde.fr avec AFP et Reuters - 06.10.2015

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Code :	Session 2016	SUJET
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement Moral et Civique	Durée : 1 h 30	Coefficient : 3	Page 6 / 9

Le candidat a le choix entre les deux situations suivantes

Première situation : Le cinéma en Asie.

Question 4 (4 points)

- 4a.** Citez deux raisons pour lesquelles le cinéma chinois connaît un « développement spectaculaire ».
- 4b.** Comment expliquez-vous l'existence d'un « Festival du Cinéma Chinois en France » ?
- 4c.** À l'aide du document et de vos connaissances, montrez que le cinéma chinois est révélateur de la place occupée par le cinéma asiatique dans le monde.

Document : Le cinéma chinois.

Le marché chinois du cinéma connaît un développement spectaculaire depuis une dizaine d'années. Le boom est d'autant plus spectaculaire qu'il était inexistant il y a une décennie. Il est devenu depuis 2012, le second marché de la planète, juste après celui des Etats-Unis et devant celui du Japon. Depuis 2003 le box-office chinois connaît une progression d'environ 30 % (36 % en 2014, avec des recettes approchant les 5 milliards de dollars). Parmi les dix films les plus rentables de cette année, sept étaient chinois. Une quinzaine de nouveaux écrans sont en moyenne mis en service chaque jour. Ce sont actuellement les villes de seconde et troisième catégorie qui sont en voie d'équipement. Il reste par conséquent un important potentiel avec les villes de quatrième et cinquième catégorie. De plus en plus d'œuvres chinoises sont primées lors de festivals internationaux. Quant au public chinois, il porte un intérêt particulier au cinéma français. [...]. Selon une étude d'*Ernst & Young*, la Chine devrait devenir le premier marché mondial d'ici à 2020 devant les Etats-Unis. Cet objectif a déjà été partiellement atteint pendant un mois en février 2015, mois pendant lequel en effet, en raison de l'affluence dans les salles consécutive à la semaine de congés du Nouvel An, le marché chinois est devenu provisoirement le premier de la planète.

Source : Dossier de Presse du 5^{ème} Festival du Cinéma Chinois en France (FCCF) - juin 2015
www.festivalducinemachinois.com

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Code :	Session 2016	SUJET
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement Moral et Civique	Durée : 1 h 30	Coefficient : 3	Page 7 / 9

OU

Deuxième situation : Géographie des goûts alimentaires.

Question 4 (4 points)

- 4a. Qu'est-ce que le kvas ?
- 4b. Pourquoi la multinationale Coca-Cola s'intéresse-t-elle au kvas ? Quelle est sa stratégie ?
- 4c. Expliquez, dans le cadre de la mondialisation des goûts alimentaires, la phrase « *Boire du kvas, c'est faire acte de patriotisme !* ».

Document :

Le kvas, breuvage traditionnel des campagnes russes à base de céréales fermentées, est devenu un marché prometteur en Russie, où ses ventes s'envolent, portées par une volonté de « consommer russe », au point d'intéresser le géant américain Coca-Cola.

« *Boire du kvas, c'est faire acte de patriotisme !* », explique un responsable lors d'une visite de l'usine moscovite du plus grand producteur russe de kvas, Otchakovo, en montrant le processus de fermentation de cette boisson très légèrement alcoolisée, à base de seigle. « Le segment kvas est celui des boissons non-alcoolisées qui se développe le plus vite en Russie », confirme ce responsable, certain d'un « renouveau de cette industrie florissante à l'époque soviétique » grâce à son image de boisson « traditionnelle ». [...]

Otchakovo, géant russe de la bière et du kvas, mise aussi désormais sur l'exportation de cette boisson nationale, également populaire en Europe centrale. Ses publicités vantent le kvas, qui avait le quasi-monopole des boissons gazeuses à l'époque de l'URSS, comme « une tradition qui nous unit ».

Les bouteilles de kvas font désormais concurrence avec les cannettes de Coca-Cola et Pepsi dans les kiosques d'alimentation sur les trottoirs de Moscou. Version moderne de ces kiosques de l'époque soviétique qui ne vendaient que du kvas, au verre ou au bidon. Coca-Cola, symbole de l'occidentalisation de la société russe après la chute de l'URSS en 1991, a lui aussi senti le vent tourner et projette de lancer dès l'année prochaine sa propre marque de kvas en Russie.

« La recette est déjà prête », explique le porte-parole de Coca-Cola en Russie. Elle a été testée à la vente cet été à Samara (sud), dans la région de la Volga, et la marque « Chope et tonneau » déposée.

Source : site Russie.net, « le web franco-russe depuis 1997 » - consulté le 15 novembre 2015

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Code :	Session 2016	SUJET
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement Moral et Civique	Durée : 1 h 30	Coefficient : 3	Page 8 / 9

ENSEIGNEMENT MORAL ET CIVIQUE : *Exercer sa citoyenneté dans la République française et l'Union européenne*

Compétences

Identifier et expliciter les valeurs éthiques et les principes civiques en jeu.
Mobiliser les connaissances exigibles.
Développer l'expression personnelle, l'argumentation et le sens critique.

Question 5 (4 points)

5a. Présentez ce document.

5b. Décrivez ce dessin : quels éléments sont mis en avant ?

5c. Choisissez et expliquez un des slogans de ce dessin.

- *Je suis citoyen ! Je vote !*
- *Parce que j'ai mon mot à dire, je vote !*
- *Pour que l'on ne décide pas à ma place, je vote !*
- *Pour participer, je vote !*
- *Parce que c'est mon droit, je vote !*
- *Parce que le suffrage universel, c'est vraiment la démocratie, je vote !*

Document :



Ligue des droits de l'homme
<http://www.ldh-france.org>

B.E.P. TOUTES SPÉCIALITÉS	Code :	Session 2016	SUJET
ÉPREUVE : Histoire-Géographie et Enseignement Moral et Civique	Durée : 1 h 30	Coefficient : 3	Page 9 / 9